**PO.021.7.2024.**LM

**PLAN SZKOLENIA**

**Temat szkolenia:** P*rawa konsumenta ze szczególnym uwzględnieniem roli Inspekcji Handlowej w zakresie ich ochrony.*

1. Informacje ogólne – zadania Inspekcji Handlowej, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony praw konsumenta.
2. Prawa konsumenta w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności towaru na konsumenta.
3. Prawa konsumenta w przypadku umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
4. Odstąpienie od umowy.
5. Dyskusja i pytania uczestników szkolenia.

**Podstawa szkolenia:** Art. 3 ust. 1 pkt 5 Ustawy o Inspekcji Handlowej z dnia 15 grudnia 2000 r. (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 1706 ze zm.).

**Akty prawne:** 1)Ustawy o Inspekcji Handlowej z dnia 15 grudnia 2000 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1706 ze zm.).

 2) Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm.)

**Cel szkolenia**: Po ukończeniu szkolenia uczeń: 1) potrafi odróżnić reklamację z tytułu niezgodności towaru od reklamacji z tytułu gwarancji; 2) posiada niezbędną wiedzę nt. zasad i sposobu składania reklamacji wadliwych towarów lub usług 2) .posiada wiedzę dotyczącą pomocy jakiej w zakresie spraw konsumenckich może oczekiwać od Inspekcji Handlowej i innych organów powołanych do ochrony interesów konsumentów .

**Adresaci szkolenia**: uczniowie szkół ponadpodstawowych.

**Planowany czas szkolenia: ok.** 45 minut.